

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	5
Diagrammverzeichnis.....	6
Einleitung - Datenverfügbarkeit	7
1. Usbekistan	9
Übersicht: Die Entwicklung der Wirtschaft Usbekistans	9
1.1 Energie.....	15
1.1.1 Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	15
1.1.1.1 Erdöl und Gas	15
1.1.1.2 Die Struktur des Elektroenergiemarktes	15
1.1.1.3 Regulierung des Energiewesens.....	16
1.1.1.4 Erneuerbare Energiequellen	17
1.1.2 Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	19
1.1.2.1 Elektroenergie.....	19
1.1.2.2 Solarenergie.....	20
1.1.2.3 Wasserkraft.....	20
1.1.3 Analyse von Wettbewerbern.....	21
1.1.4 Analyse von Branchen - Abnehmerstruktur	23
1.1.4.1 Verbrauch	23
1.1.4.2 Liefersicherheit.....	23
1.1.4.3 Import und Export.....	23
1.1.4.4 Verteilung.....	24
1.1.5 Potenzialanalyse des Zielmarktes	25
1.2 Bauindustrie	28
1.2.1 Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	28
1.2.1.1 Bautätigkeit	28
1.2.1.2 Baustoffmarkt.....	29
1.2.2 Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	30
1.2.2.1 Bautätigkeit	30
1.2.2.2 Baustoffmarkt.....	30
1.2.3 Analyse von Wettbewerbern.....	33
1.2.3.1 Bautätigkeit	33
1.2.3.2 Baustoffmarkt.....	33
1.2.4 Analyse von Branchen - Abnehmerstruktur	41
1.2.4.1 Bautätigkeit	41
1.2.4.2 Baustoffmarkt.....	42
1.2.5 Potenzialanalyse der Bauindustrie	47
1.3 Maschinenbau.....	52
1.3.1 Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	52
1.3.2 Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	55
1.3.3 Analyse von Wettbewerbern.....	55
1.3.3.1 Schienenfahrzeugbau	55
1.3.3.2 Landmaschinenbau.....	56
1.3.3.3 Weitere wichtige Vertreter auf dem Markt.....	58
1.3.4 Analyse von Branchen - Abnehmerstruktur	62
1.3.4.1 Import von Landtechnik.....	62
1.3.4.2 Export von Landtechnik.....	62
1.3.5 Potenzialanalyse des Zielmarktes	64
1.3.5.1 Die Entwicklungsperspektiven des Maschinenbaus in Usbekistan	64
1.3.5.2 Für 2011-2013 plant Usbekistan die Realisierung von zwei Projekten zur Entwicklung der Produktion von Starterbatterien für Kraftfahrzeuge.	65
1.3.5.3 Die südkoreanische Kolon Group beschloss, 83 Millionen USD in Projekte Usbekistans zu investieren.	65

1.3.5.4	Die Produktionsvereinigung auf Aktien "Usbekisches Hüttenkombinat" („Uzmetkombinat“) produzierte nach den Ergebnissen vom Januar 2011 56,1 Tt Stahl und übertraf damit das Ergebnis von 2010 um 2,5 %.....	66
1.3.5.5	In den Unternehmen des Landmaschinenbaus ist die Durchsetzung einer einheitlichen staatlichen technischen Politik geplant, deren Hauptziel in folgendem bestehen muss:	67
1.4	Schlussfolgerungen zum Bericht über Usbekistan.....	69
1.4.1	Energie	70
1.4.1.1	Die starken Seiten in der Energiewirtschaft sind:.....	70
1.4.1.2	Die Schwachstellen der Energiewirtschaft:.....	70
1.4.1.3	Gefahren in der Energiewirtschaft:	70
1.4.1.4	Möglichkeiten der Energiewirtschaft:.....	70
1.4.2	Bauwesen	72
1.4.2.1	Die starken Seiten des Bauwesens:	72
1.4.2.2	Die Schwachstellen im Bauwesen:.....	72
1.4.2.3	Die Möglichkeiten im Bauwesen:.....	72
1.4.3	Maschinenbau.....	74
1.4.3.1	Die starken Seiten im Maschinenbau:	74
1.4.3.2	Die Schwachstellen beim Maschinenbau:	74
1.4.3.3	Gefahren im Maschinenbau:	74
1.4.3.4	Möglichkeiten des Maschinenbaus:.....	74
1.5	Quellen.....	76
2.	Turkmenistan	77
	Die Entwicklung der Wirtschaft Turkmenistans	77
2.1	Energie.....	79
2.1.1	Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	79
2.1.1.1	Erdöl- und Gasindustrie.....	79
2.1.1.2	Elektroenergiewirtschaft	79
2.1.1.3	Erneuerbare Energiequellen	80
2.1.2	Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	81
2.1.2.1	Erdöl- und Gasindustrie.....	81
2.1.2.2	Elektroenergiewirtschaft	81
2.1.2.3	Erneuerbare Energiequellen	83
2.1.3	Analyse von Wettbewerbern.....	84
2.1.3.1	Erdöl- und Gasindustrie.....	84
2.1.3.2	Elektroenergiewirtschaft	87
2.1.4	Analyse von Branchen - Abnehmerstruktur	93
2.1.5	Potenzialanalyse des Zielmarktes	94
2.2	Bauindustrie	95
2.2.1	Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	95
2.2.1.1	Markt für Bauleistungen	95
2.2.1.2	Baustoffmarkt.....	95
2.2.2	Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	98
2.2.3	Analyse von Wettbewerbern.....	100
2.2.3.1	Markt für Bauleistungen	100
2.2.3.2	Baustoffmarkt.....	102
2.2.4	Analyse von Branchen - Abnehmerstruktur	105
2.2.4.1	Markt für Bauleistungen	105
2.2.4.2	Baustoffmarkt.....	106
2.2.5	Potenzialanalyse des Zielmarktes	107
2.3	Maschinenbau.....	111
2.3.1	Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	111
2.3.2	Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	112
2.3.3	Analyse von Wettbewerbern.....	113
2.3.4	Analyse von Branchen - Abnehmerstruktur	119
2.3.5	Potenzialanalyse des Zielmarktes	121

2.4	Schlussfolgerungen zum Bericht über Turkmenistan.....	123
2.4.1	Energie	124
2.4.1.1	Die starken Seiten der Energiewirtschaft:.....	124
2.4.1.2	Schwachstellen der Energiewirtschaft:	124
2.4.1.3	Gefahren für die Energiewirtschaft:	124
2.4.1.4	Möglichkeiten der Energiewirtschaft:	124
2.4.2	Bauwesen	126
2.4.2.1	Die starken Seiten des Bauwesens:.....	126
2.4.2.2	Die Schwachstellen im Bauwesen:.....	126
2.4.2.3	Gefahren im Bauwesen:.....	126
2.4.2.4	Die Möglichkeiten im Bauwesen:.....	126
2.4.3	Maschinenbau.....	128
2.4.3.1	Die starken Seiten des Maschinenbaus:	128
2.4.3.2	Die Schwachstellen des Maschinenbaus:	128
2.4.3.3	Gefahren für den Maschinenbau:	128
2.4.3.4	Möglichkeiten des Maschinenbaus.....	128
2.5	Quellen.....	130