

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Tabellenverzeichnis	5
Diagrammverzeichnis	6
Einleitung	8
I. Perm.....	10
Die Region Perm im Überblick.....	10
1. Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	11
1.1. Geographische Lage	11
1.2. Der Wirtschaftsstandort Perm.....	11
2. Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	16
2.1. Wirtschaftliche Kennziffern der Region.....	16
2.2. Außenwirtschaftliche Tätigkeit	19
3. Analyse von Wettbewerbern.....	21
3.1. Ratings.....	21
3.2. Wettbewerbsfähigkeit der Region	25
3.3. Analyse der Wettbewerbsfähigkeit der Region aufgrund des Porter-Modells.....	26
4. Analyse von Branchen.....	31
4.1. Industrie	31
4.1.1. Überblick	31
4.1.2. Verarbeitende Produktionen.....	33
4.1.3. Energiewirtschaft.....	37
4.1.4. Rohstoffgewinnung.....	38
4.2. Landwirtschaft.....	39
4.3. Dienstleistungssektor und Infrastruktur.....	40
4.3.1. Finanzsektor.....	40
4.3.2. Verkehr, Logistik.....	40
4.3.3. IT und Telekommunikation	42
5. Potenzialanalyse des Zielmarktes	43
5.1. Natürliche Ressourcen	43
5.1.1. Rohstoffressourcen	43
5.1.2. Wasserressourcen	48
5.1.3. Ressourcen für das Reisegewerbe	49
5.2. Bevölkerung und Arbeitsressourcen	50
5.2.1. Beschäftigung.....	50
5.2.2. Arbeitslosigkeit	52
5.3. Wissenschaft	52
5.4. Wichtigste Großunternehmen in der Region.....	53
5.5. Aktuelle Diskussionen und Einschätzungen zur Wettbewerbsfähigkeit und Investitionsattraktivität der Region Perm	53
5.5.1. Investitionsattraktivität der Region Perm	53
5.5.2. Von Porter hingerissen	59
5.5.3. Analyse der Investitionsattraktivität der Region Perm unter den Bedingungen regionaler Konkurrenz	62
5.5.4. Sozial-ökonomische Entwicklung der Region Perm	65
5.5.5. Die Region Perm ist hinsichtlich des Budgets und der Investitionsattraktivität „schwach“	70
II. Swerdlowsk.....	71
Das Gebiet Swerdlowsk im Überblick.....	71
1. Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes	72
1.1. Geografische Lage	72
1.2. Der Wirtschaftsstandort Swerdlowsk	72
2. Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung	80
2.1. Wirtschaftliche Kennziffern des Gebietes	80

2.2. Außenwirtschaftliche Beziehungen.....	85
2.3. Internationale Zusammenarbeit und Investitionsklima.....	86
3. Analyse von Wettbewerbern.....	89
3.1. Das Gebiet Swerdlowsk im Rating.....	89
3.2. Bewertung der sozial-ökonomischen Entwicklung des Gebietes Swerdlowsk für 2009-2010.....	93
3.3. SWOT-Analyse des Gebietes Swerdlowsk.....	98
4. Analyse von Branchen.....	100
4.1. Industrie.....	100
4.1.1. Überblick.....	100
4.1.2. Energiewirtschaft.....	102
4.1.3. Hüttenindustrie.....	103
4.1.4. Maschinenbau.....	104
4.1.5. Chemische Industrie.....	105
4.1.6. Holzbeschaffung und Holzverarbeitung.....	106
4.2. Bauindustrie.....	106
4.3. Landwirtschaft und Agrar-Industrie-Komplex.....	107
4.4. Dienstleistungssektor und Infrastruktur.....	108
4.4.1. Finanzsektor.....	108
4.4.2. Hotels.....	108
4.4.3. Verkehr, Logistik.....	109
4.4.4. IT und Telekommunikation.....	110
5. Potenzialanalyse des Zielmarktes.....	111
5.1. Natürliche Ressourcen.....	111
5.2. Bevölkerung und Arbeitsressourcen.....	120
5.3. Wissenschaft.....	120
5.4. Wichtigste Großunternehmen im Gebiet.....	121
5.5. Aktuelle Diskussionen und Einschätzungen zur Wettbewerbsfähigkeit und Investitionsattraktivität des Gebietes Swerdlowsk.....	122
5.5.1. Industrielandschaft im Ural: Nur wenige sind am Leben geblieben.....	122
5.5.2. Im Mittleren Ural ist eine Vereinigung mit einem Luftkapital gegründet worden ...	124
5.5.3. Russische Hüttenwerker träumen vom Titantal.....	126
5.5.4. Russland ist reif genug, Panzertechnik im Ausland einzukaufen.....	128
III. Tscheljabinsk.....	131
Das Gebiet Tscheljabinsk im Überblick.....	131
1. Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes.....	132
1.1. Geographie.....	132
1.2. Der Wirtschaftsstandort Tscheljabinsk.....	132
2. Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung.....	136
2.1. Wirtschaftliche Kennziffern des Gebietes.....	136
2.2. Außenwirtschaftliche Beziehungen.....	140
2.3. Investitionsklima.....	142
2.3.1. Steuerklima.....	143
2.3.2. Staatliche Unterstützung der Investitionstätigkeit.....	143
2.3.3. Innovationen.....	144
3. Analyse von Wettbewerbern.....	146
4. Analyse von Branchen.....	153
4.1. Industrie.....	153
4.1.1. Überblick.....	153
4.1.2. Schwarz- und Buntmetallurgie.....	154
4.1.3. Maschinenbau.....	157
4.1.4. Produktion und Verteilung von Strom, Gas und Wasser.....	158
4.2. Landwirtschaft.....	159
4.3. Bauwirtschaft.....	160
4.4. Dienstleistungssektor und Infrastruktur.....	160
4.4.1. Finanzsektor.....	160

4.4.2.	Hotels	161
4.4.3.	Verkehr, Logistik.....	161
4.4.4.	IT und Telekommunikation	163
5.	Potenzialanalyse des Zielmarktes	165
5.1.	Natürliche Ressourcen	165
5.1.1.	Bodenschätze.....	165
5.1.2.	Ressourcen für die Entwicklung des Reisegewerbes	166
5.2.	Bevölkerung und Arbeitsressourcen	167
5.3.	Wissenschaft	167
5.4.	Wichtige Großunternehmen im Gebiet Tscheljabinsk.....	168
5.5.	Aktuelle Diskussionen und Einschätzungen zur Wettbewerbsfähigkeit und Investitionsattraktivität des Gebietes Swerdlowsk	169
5.5.1.	Das niedrigste Investitionsrisiko unter den Regionen des Föderationskreises Ural hat das Gebiet Tscheljabinsk.....	169
5.5.2.	Das Gebiet Tscheljabinsk: Sturz um 10 Punkte	169
5.5.3.	Michail Jurewitsch: Schluss mit betteln	170
	Zusammenfassung.....	174