

**Inhaltsverzeichnis**

I. STRUKTUR DER BRANCHENANALYSE.....2

1. Länderüberblick.....3

2. Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes .....7

    2.1.Definition und Abgrenzung des Zielmarktes. Marktsegmentierung .....7

        2.1.1.Wasserversorgung .....7

        2.1.2.Abwasserversorgung .....9

        2.1.3.Abfall.....12

3. Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung.....13

    3.1.Marktgröße. Marktvolumen.....13

        3.1.1. Wasserversorgung.....13

            3.1.1.1. Prognostizierte Entwicklung des Marktes. Wasserversorgung.....15

            3.1.2. Abwasserversorgung.....16

                3.1.2.1. Prognostizierte Entwicklung des Marktes. Abwasserversorgung.....20

            3.1.3. Abfall .....20

                3.1.3.1. Prognostizierte Entwicklung des Marktes Abfall .....29

4. Analyse von Wettbewerbern .....30

    4.1. Wasser- und Abwasserversorgung .....30

        4.1.1. Historischer Rückblick .....30

        4.1.2. Wichtige regionale Dienstleister.....33

        4.1.3. Ableitung einer Wettbewerbspositionierung der BW- Firmen für eine Markteintrittsstrategie.....35

    4.2. Abfall .....36

        4.2.1. Historischer Rückblick .....36

        4.2.2. Wichtige regionale Dienstleister.....37

        4.2.3. Ableitung einer Wettbewerbspositionierung der BW-Firmen für eine Markteintrittsstrategie.....40

5. Kundenanforderungen. Kundenverhalten.....41

    5.1.Wasser und Abwasser.....41

    5.2. Abfall .....41

6. Potentialanalyse des Marktes .....42

    6.1.Trends und Entwicklungen. Attraktivität.....42

    6.2. Markteintrittsbarrieren. Ableitung von Markteintrittsstrategien für BW- Firmen.....42

6.3. Anstehende Projekte (Auswahl) .....	44
6.4. SWOT- Analyse Wasser /Abwasser/ Abfall.....	45
<b>Anlagen</b> Wichtige Adressen (Auswahl).....	46
Wichtige Fachmessen (Auswahl).....	47