

Inhalt

1. Einleitung	5
1.1 Methodischer Überblick	5
1.2 Politik	7
1.3 Wirtschaft	8
1.4 Rahmenbedingungen für Markteintritt und Firmengründung	9
1.5 Umweltschutz	10
1.6 Geographische Unterschiede	16
2. Marktsegmente: Nachfrage	18
2.1 Überblick	18
2.2 Wasserver- und Entsorgung	19
2.3 Abfallwirtschaft	23
2.4 Marktvolumen	25
3. Analyse der Wettbewerbssituation	30
3.1 Wettbewerbslandschaft	30
3.2 Wichtigste Wettbewerber	31
3.3 SWOT-Analyse der Wettbewerber	44
4. Struktur-Analyse	45
4.1 Wasserwirtschaft	45
4.2 Abfallwirtschaft	46
4.3. Vergabeverfahren	46
5. Potentialanalyse des nationalen Zielmarktes	48
5.1 Markteintrittsbarrieren	48
5.2 Marktentwicklung	49
5.3 Potentialanalyse	50
6. Empfehlungen für Unternehmen aus BW	55
6.1 Geeignete Schritte des Markteintritts	55
6.2 Kooperationsformen für Unternehmen aus Baden-Württemberg	55
6.3 Organisation vor Ort in Kroatien	56
6.4 Aktionsplan	56
Kontaktadressen	56
Quellenverzeichnis	61