

**Inhaltsverzeichnis**

Einleitung .....	4
1. Bulgarien – Wirtschaft, sektorale Struktur und Entwicklung .....	5
2. Umwelttechnik in Bulgarien .....	13
2.1. Gesamtüberblick .....	13
2.2. Rechtlicher und institutioneller Rahmen im Umweltsektor in Bulgarien .....	16
2.3. Finanzierungsquellen für Umwelttechnik-Projekte .....	20
3. Marktsegment Wasser- und Abwassertechnik .....	26
3.1. Situation der kommunalen Wasser-/ Abwasserwirtschaft .....	26
3.2. Projektbeispiele im kommunalen Wasser-/ Abwasserbereich .....	34
3.3. Situation im privaten Wasser-/Abwassersektor .....	40
3.4. Marktvolumen und Marktentwicklung der Wasser-/ Abwassertechnik .....	422
3.5. Kundenstruktur im Wasser- und Abwassersektor .....	44
3.6. Wettbewerbssituation auf dem Wasser-/Abwassertechnikmarkt .....	48
3.7. Marktpotential im Wasser-/Abwassersektor .....	71
3.7.1. Zukünftige Investitionsprojekte im Wasser-/Abwassersektor .....	71
3.7.2. Marktchancen für baden-württembergische Unternehmen im Wasser-/ Abwassersektor .....	77
4. Marktsegment Abfalltechnik .....	80
4.1. Situation der kommunalen Abfallwirtschaft .....	80
4.2. Projektbeispiel im kommunalen Abfallsektor .....	83
4.3. Verwertung der Hauptabfallströme in Bulgarien .....	84
4.4. Verwertung und Recycling von spezifischen Abfallströmen .....	90
4.5. Marktvolumen und Marktentwicklung der Abfalltechnik in Bulgarien .....	98
4.6. Kundenstruktur im Abfallsektor .....	100
4.7. Wettbewerbssituation auf dem Abfalltechnikmarkt .....	102
4.8. Marktpotential im Abfallsektor .....	110
4.8.1. Zukünftige Investitionsprojekte im Abfallsektor .....	111
4.8.2. Marktchancen für baden-württembergische Unternehmen im Abfallsektor .....	119
5. Kundenanforderungen und Kundenverhalten auf dem Umwelttechnikmarkt .....	122
6. Mögliche Markteintrittsbarrieren .....	127
7. Vertriebshinweise/Hinweise zur Marktbearbeitung .....	128
Annex 1-6 .....	134