

<b>Beschreibung und Segmentierung des Zielmarkts .....</b>	<b>5</b>
Wirtschaftliche Stabilität .....	5
Natürliche Stärken .....	5
Standortschwächen .....	5
SWOT-Analyse Brasilien .....	6
Marktgröße .....	7
Marktsegmente.....	8
<b>Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung .....</b>	<b>10</b>
Wirtschaftswachstum und Inflation .....	10
Kapitalzufluss und Währungsniveau .....	10
Investitionen.....	11
Konsumentenstruktur .....	11
Wirtschaftspolitik.....	12
Gesamtwirtschaftliche Prognose .....	12
<b>Untersuchung ausgewählter Wachstumsbranchen .....</b>	<b>13</b>
<b>Kfz .....</b>	<b>13</b>
Strukturanalyse.....	13
Konkurrenzanalyse .....	16
Potenzialanalyse .....	18
<b>Maschinenbau .....</b>	<b>20</b>
Strukturanalyse.....	20
Konkurrenzanalyse .....	21
Potenzialanalyse .....	23
<b>Medizintechnik/Gesundheitsmarkt .....</b>	<b>25</b>
Strukturanalyse.....	25
Konkurrenzanalyse .....	26
Potenzialanalyse .....	27
<b>Bau/Infrastruktur .....</b>	<b>29</b>
Strukturanalyse.....	29
Konkurrenzanalyse .....	30
Potenzialanalyse .....	31
<b>Sicherheitstechnik .....</b>	<b>36</b>
Strukturanalyse.....	36
Konkurrenzanalyse .....	37
Potenzialanalyse.....	37
<b>Architekturdienstleistungen .....</b>	<b>38</b>
Strukturanalyse.....	38
Konkurrenzanalyse .....	40
Potenzialanalyse .....	42